

Узнай о бренде AVIA





Бренд AVIA расширяет своё присутствие

АЗК AVIA

на основных европейских рынках

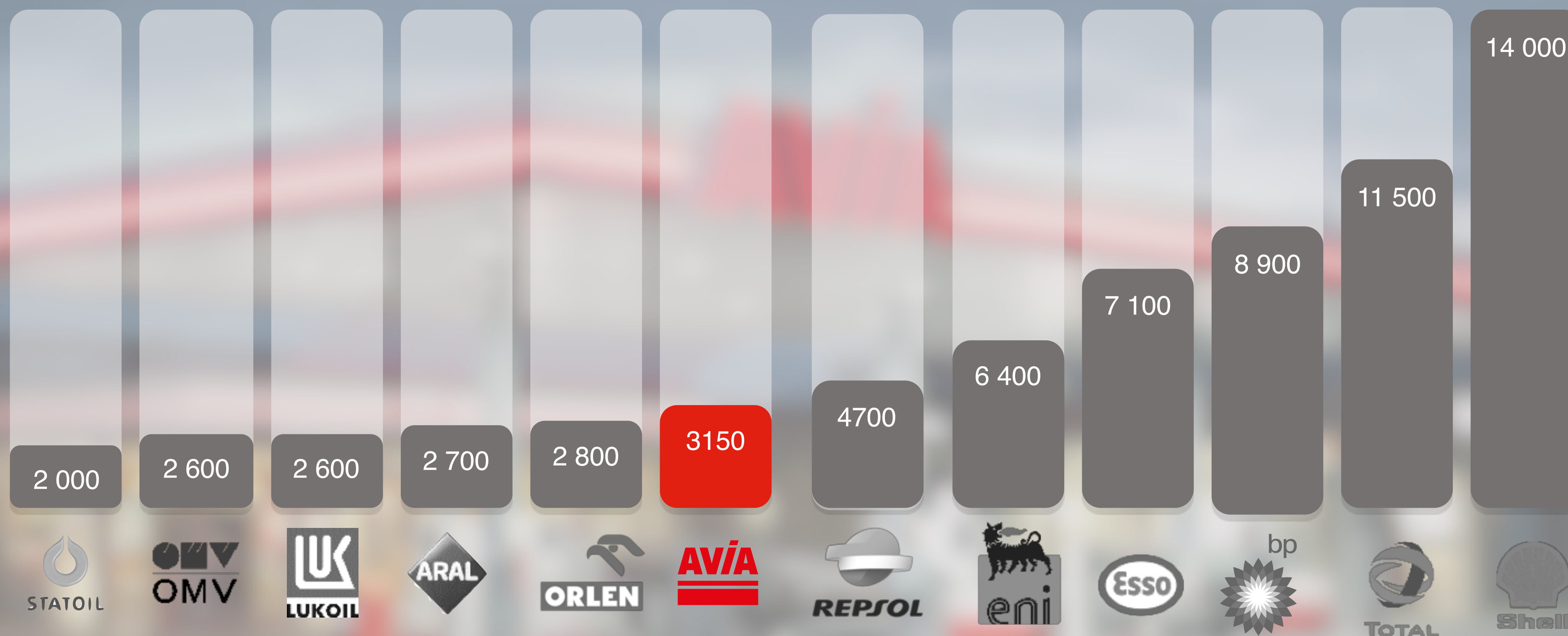
Сила швейцарского бренда AVIA расширяет присутствие в 14 европейских странах, а в 2019 г. выходит и на украинский рынок!

- ➔ AVIA - сильный бренд, который представлен более чем 3 000 бензозаправочными станциями в 14 европейских странах.
- ➔ AVIA пользуется популярностью в таких странах, как Германия, Франция, Австрия, Нидерланды и Испания.
- ➔ Под этим брендом в Европе предлагаются масла и смазочные материалы, природный газ и сжиженный нефтяной газ, а также мазут и электричество.





**AVIA имеет 7 место по количеству АЗК на европейском рынке!
1 место по количеству франчайзеров и постоянно развивается!**



- ✓ Топливные станции нуждаются в бренде, потому что это дает водителю ощущение безопасности.
- ✓ Владельцам станций нужны привлекательные условия сотрудничества для ведения прибыльного бизнеса и их дальнейшего развития.
- ✓ Команда AVIA Украина создает уникальное предложение, объединяющее элементы, основанные на более чем 90-летнем опыте работы AVIA.



На 2019 год в планах AVIA развитие франчайзинговой сети из 30 АЗК в Украине



Приоритеты для развития сети АЗК

1. Города от 1 млн. жителей
2. Трассы международного значения (М06, М04, М05, М07)
3. Пограничные переходы со странами с Евросоюзом
4. Окружные дороги городом от 1 млн.
5. Города от 20 тыс. - 1 млн. жителей

5



Франчайзинг

Ведущие мировые бренды, которые уже сегодня предлагают свои франшизы в Украине в различных секторах экономики

- Франчайзинг предоставляет множество возможностей по развитию сети. Крупнейшие мировые компании, такие как McDonald's, KFC, Radisson Blu используют франчайзинг на протяжении десятилетий.
- Без франчайзинга они не были бы сегодня теми, кем являются (к примеру, более 80% ресторанов McDonald's — франчайзинговые).





Мы ориентируемся на простой контракт и независимость партнера.

- ➔ Мы не требуем покупки у нас топлива,
но мы будем рады предоставить его
- ➔ Мы не вмешиваемся во внешний вид и продажи магазина,
но мы можем помочь ему модернизировать и развить его
- ➔ Мы не заставляем вас устанавливать нашу IT-систему,
но мы можем ее модернизировать

→ Поскольку AVIA является партнером,
а не проблемой ...

Уникальное предложение франшизы для владельцев АЗС в Украине!



От 300 EUR
за сильный швейцарский бренд!



Какие решения вы получаете от вступления в международную ассоциацию владельцев АЗК AVIA



Полная визуализация станций AVIA

Одним из первых этапов сотрудничества между партнером и брендом AVIA является внедрение полного бренда AVIA на станциях. Получение сильного бренда на фасаде станции и внутри магазина гарантирует безопасность покупок у водителей, а у партнера постоянный поток клиентов.



Принадлежность к международной ассоциации

Присоединение к сети AVIA означает не только получение сильной марки, но и принадлежность к международной ассоциации, члены которой регулярно встречаются с обсуждением тенденций на международном рынке, чтобы быстро и эффективно реализовывать наиболее интересные решения на местном уровне.



Возможность поставки качественного топлива

Присоединившись к сети AVIA, партнер имеет доступ к высококачественным топливам, предлагаемым AVIA. Однако, поскольку вся концепция ассоциации с брендом AVIA делает большой упор на независимость партнеров, поэтому мы не берем на себя обязательство покупать топливо у нас. Партнер может приобрести топливо из других проверенных источников, которые будут совместно одобрены.



Благоприятные условия сотрудничества

Мы знаем, что развитие их бизнеса очень важно для партнеров, поэтому мы предлагаем очень привлекательные условия сотрудничества с брендом AVIA, которые основаны на минимальных финансовых обязательствах партнера.



Поддержка опытной команды

Более 90 лет существования бренда AVIA на рынке были многолетним опытом, накопленным в розничных продажах топлива. В результате этого опыта мы знаем, как управлять топливным бизнесом, который мы разделяем с партнером.



Результаты ребрендинга

Результаты полученные нашими партнерами в Польше (Познань), после вступления в международную ассоциацию владельцев АЗК AVIA.

AVIA Poznań Before rebranding



AVIA Poznań After rebranding



✓ Общий ребрендинг выполнен в течении 14 календарных дней, минимальный «простой» объекта - 3 дня.



Рост продаж в течении первого года работы в сети AVIA составляет в среднем по товарным группам:

ТОПЛИВО



рост объема - 10%
рост маржинальности - 10%

КОФЕ И ФАСТФУД



рост объема - 30%
рост маржинальности - 20%



Стань партнером ассоциации AVIA в Украине и получи инвестицию на выгодных условиях, индивидуальный подход к каждому владельцу, лучшие условия применительно для каждого объекта.



Средний срок окупаемости - 15 месяцев.



Возможность получить оборудование в кредит на срок до 60 месяцев на выгодных условиях.



Возможность получить скидки на поставки топлива и товаров от лучших украинских и европейских поставщиков.



Мы продвигаем наш бренд через спорт

- Автозаправочные комплексы, которые будут выбирать бренд AVIA в качестве своего партнера, станут бенефициарами маркетинговой поддержки, которую AVIA создает посредством спонсорства в спорте.
- В течение многих лет AVIA имеет свою собственную команду ралли и поддерживает соревнования Кубка мира по прыжкам с трамплина. Потому что, например, в Польше прыжки с трамплина очень популярны, в каждый зимний сезон Telewizja Polska транслирует несколько соревнований по кубку мира, в которых лыжники выступают в футболках AVIA.

